

BOOM di recensioni arrivate per il gran concorso Caccia allo Strega di IBS.it

Il concorso indetto dalla prima libreria italiana online in collaborazione con il Premio ha raccolto il triplo delle recensioni rispetto al primo anno

12 giugno 2019 - Si è chiuso ieri con un successo di partecipazione inaspettato, la seconda edizione del concorso Caccia allo Strega, indetto da IBS.it la prima libreria italiana online. L'invito era semplice e diretto: **"Strega tutti con la tua recensione!"** e così i lettori si sono cimentati nel mestiere di critico letterario.

Dal 2 aprile all'11 giugno, periodo in cui è stato possibile partecipare al concorso, sono arrivate alla redazione di IBS.it **1600 recensioni relative ai libri della dozzina candidati alla 73esima edizione del Premio Strega**. Oltre al giudizio generale i lettori erano invitati a esprimere una valutazione su copertina, storia e stile.

*"Siamo entusiasti del successo raggiunto dal concorso Caccia allo Strega alla sua seconda edizione. – racconta **Patricia Veltri, responsabile partnership editoriali di IBS.it** - Abbiamo triplicato il numero delle recensioni pervenute e la qualità delle stesse secondo i primi riscontri delle redazioni interne. Il concorso è un'attività premiante per i clienti/lettori che possono esprimere il loro giudizio e sperare di vincere il premio in palio, per gli editori che insieme ai loro autori godono per oltre due mesi di visibilità e di comunicazione dedicata e per noi che, con questa partnership editoriale con il Premio Strega, possiamo avvicinarci al cliente con contenuti unici e di qualità."*

IBS.it quest'anno è stato inoltre, per il quinto anno consecutivo, a fianco del Premio Strega sostenendo l'operato della Fondazione Bellonci in un'attività fondamentale per il Premio stesso: recapitare i libri prescelti per la dozzina ai giurati.

Il sostegno di IBS.it al Premio Strega rientra nel più ampio progetto #IBSinfestival, l'attività di affiancamento a festival ed eventi culturali che, ogni giorno, lavorano in Italia con la stessa passione di IBS.it per la promozione e diffusione della cultura.

Nei suoi 20 anni di vita IBS.it si è progressivamente trasformato da puro sito di vendita a un luogo di riferimento per tutti gli amanti dell'entertainment culturale. I clienti – oltre un milione – hanno accesso a un'offerta vastissima che conta oltre **6 milioni di prodotti** tra cui **40mila film** fra dvd e Blu-ray, **600mila proposte musicali** tra cd e vinili, **49mila giocattoli** e **5mila videogames**, svariati prodotti di elettronica e di cartoleria. E libri naturalmente: oltre **800mila titoli in italiano** e **circa 3 milioni in inglese**, circa **1 milione di eBook** e oltre **700mila libri vintage** fra titoli rari, introvabili e autografati, prime edizioni e fuori catalogo.

Ogni anno da IBS.it partono **oltre 6 milioni di prodotti**, ogni giorno la società movimentata dai suoi magazzini di Assago **25mila** prodotti e riceve **8mila** ordini. Inoltre, nei suoi primi 20 anni di vita, IBS.it ha consegnato libri scritti da oltre **300 mila autori** e pubblicati da **5857 diversi editori** a testimonianza della sua peculiare capacità di reperire tutte le pubblicazioni disponibili in commercio.

IBS.it è recentemente confluito in una joint venture tra Gruppo Feltrinelli e Messaggerie Italiane.