

BOOM di recensioni arrivate per il gran concorso *Caccia allo Strega* di IBS.it

Il concorso indetto dalla prima libreria italiana online in collaborazione con il Premio ha raccolto il triplo delle recensioni rispetto al primo anno

12 giugno 2019 - Si è chiuso ieri con un successo di partecipazione inaspettato, la seconda edizione del concorso *Caccia allo Strega*, indetto da IBS.it la prima libreria italiana online. L'invito era semplice e diretto: **"Strega tutti con la tua recensione!"** e così i lettori si sono cimentati nel mestiere di critico letterario.

Dal 2 aprile all'11 giugno, periodo in cui è stato possibile partecipare al concorso, sono arrivate alla redazione di IBS.it **1600 recensioni relative ai libri della dozzina candidati alla 73esima edizione del Premio Strega**. Oltre al giudizio generale i lettori erano invitati a esprimere una valutazione su copertina, storia e stile.

*"Siamo entusiasti del successo raggiunto dal concorso Caccia allo Strega alla sua seconda edizione. – racconta **Patricia Veltri, responsabile partnership editoriali di IBS.it** - Abbiamo triplicato il numero delle recensioni pervenute e la qualità delle stesse secondo i primi riscontri delle redazioni interne. Il concorso è un'attività premiante per i clienti/lettori che possono esprimere il loro giudizio e sperare di vincere il premio in palio, per gli editori che insieme ai loro autori godono per oltre due mesi di visibilità e di comunicazione dedicata e per noi che, con questa partnership editoriale con il Premio Strega, possiamo avvicinarci al cliente con contenuti unici e di qualità."*

IBS.it quest'anno è stato inoltre, per il quinto anno consecutivo, a fianco del Premio Strega sostenendo l'operato della Fondazione Bellonci in un'attività fondamentale per il Premio stesso: recapitare i libri prescelti per *la dozzina* ai giurati.

Il sostegno di IBS.it al Premio Strega rientra nel più ampio progetto #IBSinfestival, l'attività di affiancamento a festival ed eventi culturali che, ogni giorno, lavorano in Italia con la stessa passione di IBS.it per la promozione e diffusione della cultura.

Nei suoi 20 anni di vita IBS.it si è progressivamente trasformato da puro sito di vendita a un luogo di riferimento per tutti gli amanti dell'entertainment culturale. I clienti – oltre un milione – hanno accesso a un'offerta vastissima che conta oltre **6 milioni di prodotti** tra cui **40mila film** fra dvd e Blu-ray, **600mila proposte musicali** tra cd e vinili, **49mila giocattoli** e **5mila videogames**, svariati prodotti di elettronica e di cartoleria. E libri naturalmente: oltre **800mila titoli in italiano** e **circa 3 milioni in inglese**, circa **1 milione di eBook** e oltre **700mila libri vintage** fra titoli rari, introvabili e autografati, prime edizioni e fuori catalogo.

Ogni anno da IBS.it partono **oltre 6 milioni di prodotti**, ogni giorno la società movimentata dai suoi magazzini di Assago **25mila** prodotti e riceve **8mila** ordini. Inoltre, nei suoi primi 20 anni di vita, IBS.it ha consegnato libri scritti da oltre **300 mila autori** e pubblicati da **5857 diversi editori** a testimonianza della sua peculiare capacità di reperire tutte le pubblicazioni disponibili in commercio.

IBS.it è recentemente confluito in una joint venture tra Gruppo Feltrinelli e Messaggerie Italiane.