



## IBS.it rinnova la partnership con il Premio Strega

Anche quest'anno IBS.it è al fianco del Premio Strega sostenendo l'operato della Fondazione Bellonci in un'attività fondamentale per il Premio stesso: recapitare i libri prescelti per *la dozzina* ai giurati che potranno così fornire il loro voto. Non solo, sulle pagine del sito hanno trovato spazio numerosi approfondimenti e l'ormai atteso ***Caccia allo Strega***, un **concorso per gli utenti del sito che possono cimentarsi nell'arte della critica letteraria scrivendo le recensioni dei 12 titoli finalisti**. Lo scorso anno sono state oltre 2.000 le recensioni arrivate e, tra queste, 60 quelle selezionate dalla giuria di IBS.it e ospitate sul sito a corredo delle schede dei titoli.

IBS.it, assieme a lafeltrinelli.it, costituisce la più grande libreria italiana online, un vero e proprio luogo di riferimento per tutti gli amanti dell'entertainment culturale. I clienti di IBS.it – oltre un milione – hanno accesso a un'offerta vastissima che conta oltre **6 milioni di prodotti** tra cui **40mila film** fra dvd e Blu-ray, **600mila proposte musicali** tra cd e vinili, **49mila giocattoli** e **5mila videogames**, svariati prodotti di elettronica e di cartoleria. E libri naturalmente: oltre **800mila titoli in italiano** e **circa 3 milioni in inglese**, circa **1 milione di eBook** e oltre **700mila libri vintage** fra titoli rari, introvabili e autografati, prime edizioni e fuori catalogo.

Ogni anno da IBS.it partono **oltre 6 milioni di prodotti**, ogni giorno la società movimentata dai suoi magazzini di Assago **25mila** prodotti e riceve **8mila** ordini. Inoltre, nei suoi primi 20 anni di vita, IBS.it ha consegnato libri scritti da oltre **300 mila autori** e pubblicati da **5857 diversi editori** a testimonianza della sua peculiare capacità di reperire tutte le pubblicazioni disponibili in commercio.

**Ufficio stampa IBS.it**

Ufficio.stampa@ibs.it

Federica Biasio - cell. 3395053240

Daniela Ravanetti - cell. 3283819504